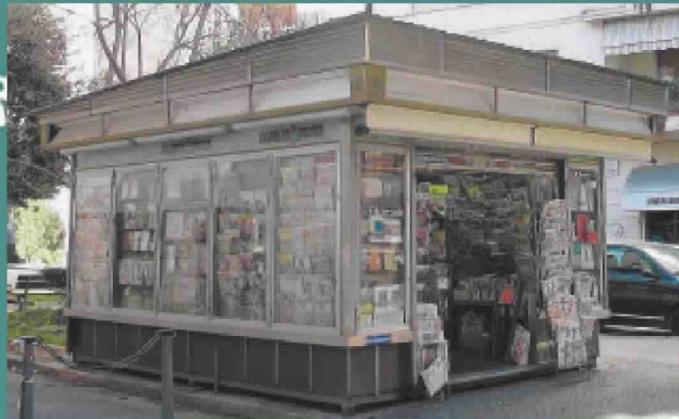


RASSEGNA STAMPA

14 Novembre 2012

Argomento	Testata	Autore
Pag. Data Articolo	Titolo	
2 14/11/2012	PUBBLICO GIORNALE L'EDICOLA DI OGGI	

L'EDICOLA DI OGGI



ABBONAMENTO E ABBINAMENTI A PERDERCI È SEMPRE L'EDICOLANTE

«È una buona notizia che smentisce chi dice che nei momenti di crisi ci si debba accucciare in attesa che la tempesta passi e di chi sostiene che la carta stampata è spacciata. Il rinnovamento del Messaggero dimostra il contrario» ha detto Monti qualche giorno fa. «Ma se la carta stampata non è spacciata» ci scrive Massimo Ciarulli edicolante a Terni «spacciati sono coloro che vivono vendendo carta stampata. Soprattutto coloro che vendono Il Messaggero in abbinamento con un altro quotidiano (Corriere dello Sport) al prezzo di un euro, ricevendo l'aggio soltanto su un euro, anziché su due. Succede in Umbria, ormai da molti anni, dopo dieci anni di continua vendita a metà prezzo, che ha dimezzato i redditi dei giornalisti. Mentre i rivenditori sono obbligati a rispettare la parità di trattamento, gli editori non restituiscono questo obbligo. Abbonamenti o abbinamenti, il conto lo portano sempre a noi».

